

## 自動運転 Awards

### 「自動運転 Awards 社会インパクト」賞を受賞

この度、当機構は、内閣府が実施する戦略的イノベーション創造プログラム（SIP）自動運転事業のうち、ユーザー目線や社会的観点から意義ある SIP 自動運転の社会実装を目指した取り組みに対して表彰する「自動運転 Awards 社会インパクト」賞を受賞いたしました。

※受賞は、（一財）道路新産業開発機構、(株)オリエンタルコンサルタント、日本工営(株)、パシフィックコンサルタンツ(株)、復建調査設計(株)の共同受賞である。



受賞理由は、地域の課題（少子高齢化、物流促進、観光など）を解決するために自動運転は有効であること。実証実験を多く実施できたことは評価できること。それらを踏まえて今後はビジネスモデルも含めより普及性の高い自動運転車の新たな提案が競争領域において活発化することが期待されること等からです。これは、引続き、自動運転の取り組みに対して社会からの期待値が高いことの表れではないでしょうか。本受賞を弾みとして、今後さらに各取り組みを発展させていくモチベーションにしたいと考えております。

以下、受賞者代表の（一財）道路新産業開発機構の加藤宣幸プロジェクトリーダーのプレゼン資料を掲載いたします。

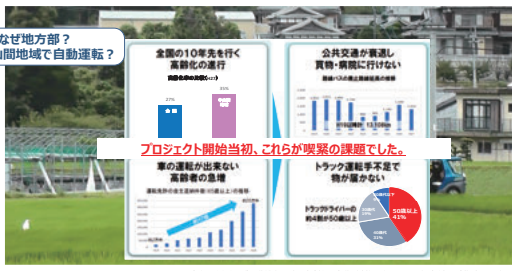
## 中山間地域における自動運転移動サービス

一般財団法人道路新産業開発機構  
株式会社オリエンタルコンサルタンツ  
日本工営株式会社  
パシフィックコンサルタンツ株式会社  
復建調査設計株式会社

### 1. 私たちの取組

#### ① 背景

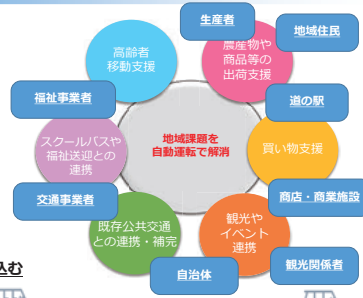
なぜ地方部？  
なぜ中山間地域で自動運転？



### 1. 私たちの取組

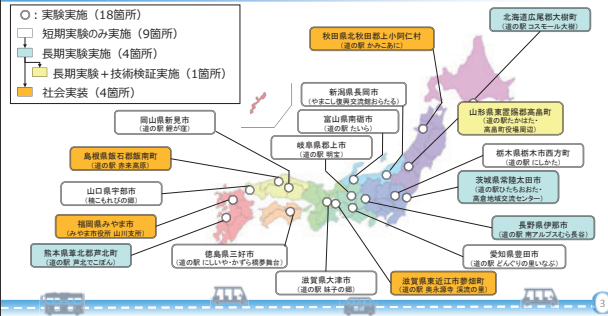
#### ② 目的

- 中山間地域での人流・物流の確保
- 中山間地域が抱える課題解決を支援するサービス導入
- 生活に必要なサービスを集積する拠点と集落を結び
- 地域の様々な関係者の協力体制を構築



高齢者の外出機会の増加・地域の活性化等の効果も見込む

### 2. 実施箇所



### 3. 取組概要

#### ① 短期実験

- 1, 2週間、地域内で運行サービスを実施。
- 地域住民の方々に乗車してもらい、乗り心地や今後の利用意向等を調査
- 道路構造や他の交通への影響、地域環境（気象・通信条件）、コスト、社会受容性、地域への効果等、技術的検討、ビジネスモデルの検討

#### ② 長期実験

- 1ヶ月程度地域内で運行等を徴収して、運行サービスを実施。
- 利用者に今後の利用意向、支払意欲等を調査
- サービス導入に向けた車両の技術的課題、自動運転車の走行に必要な道路環境、サービス持続性等の検討

#### ③ 社会実装

- 地域の関係者主体での運行サービスを実施。
- 持続可能な収支モデル、サービスの持続性、道路インフラの維持管理方法等の検討により、他地域への展開に向けた取組成果のとりまとめ

### 4. 短期実験の時に苦労したこと

#### ① 気象状況により車両の現在地を把握できない



#### ② 沿道の植栽や積雪を障害物と認識し、車両停止



### 4. 短期実験の時の成功例（創意工夫・次につなげられたこと）

#### ① 自動運転サービス導入に向けて、既存の環境下での運用方法を調整



### 5. 長期実験の時に苦労したこと

#### ① 車両や道路上の施設設備のメンテナンス、不具合発生した時にどうしたらよい？

- 車両提供者によるメンテナンス講習会の開催とその内容の共有
- 道路上の施設設備の点検方法の確立と不具合発生時の対応方針・事例の共有

#### ② 運行管理って、どうしたらいい？



#### ③ サービスの持続性確保に向けて、定期的に使ってもらいたい。

- 道の駅等への出向に合わせてダイヤ対応
- リピーターの利用形態に応じたダイヤ見直し
- 定期券等の運賃体系構築

### 5. 長期実験の時の成功例（創意工夫・次につなげられたこと）

#### ① 地域の冬期間の走行に関する不安解消のため、関係者で試走+意見交換を実施



### 5. 長期実験の時の成功例（創意工夫・次につなげられたこと）

#### ① 地域の実験協議会において、今後の自動運転サービス導入後のイメージを共有





5. 長期実験の時の成功例（創意工夫・次につなげられたこと）

既存の路線バスとの連携による地域公共交通網の検討

- 将来的には、集落間を自動運転サービスが結び、道の駅と市街地の間を路線バス等が接続する地域公共交通網を検討。

現在の公共交通の状況（ちよこつバス）

- 地域内の移動手段はちよこつバスのみ
- 一日4〜5本のため、交通弱者は行きたいときに道の駅にも行けない

将来の方向性（ちよこつバス+自動運転）

- 道の駅までの移動手段に自動運転車両も活用
- 地域の方でも乗用が容易な車両（カート型車両）
- 地域で運営するので、気軽に道の駅に行ける

6. 社会実装の時の成功例（創意工夫）

地域への浸透（自治体内でのサービス運営の意識向上）

- 利用促進をテーマとしたプレストの実施
- プレストの結果を踏まえた利用促進策の検討

5. 長期実験の時の成功例（創意工夫・次につなげられたこと）

サービスの持続可能性を考慮した運営体制の構築

- 将来的な地域公共交通網として、集落内を自動運転サービスが運行し、集落間を路線バスが接続することを想定
- 地域公共交通網全体を運行管理センターや整備工場が維持管理を行うことを想定

●町 公共交通網

運行管理センター（委託業者）

もぎかけ期間による運行管理、予約受付

●町 公共交通網

整備工場（委託業者）

専車、電線確認機、マーカー等のメンテナンス、維持管理、補修

6. 社会実装の時の成功例（創意工夫）

仲間を増やす・他事業との連携（沿線の店舗や観光事業との連携）

6. 社会実装の時に苦労したこと

地域へのサービスの浸透

- 地域の方々にサービスについて、知ってもらう、乗ってもらうにはどうしたらよいか
- 高齢者の移動支援だけでなく、地域のみんなを支えるサービスにするにはどうしたらよいか

地域で運営することに対する地域担当者の不安

- 収支を安定させるにはどうすればよいか
- 運行時に何か問題があったらどうすればよいか
- 困った時に誰かに相談したい
- 仲間を増やしたい

⇒知見を活かした、情報共有・情報交換が必要

6. 社会実装の時の成功例（創意工夫）

知見の共有・引継ぎ

- 知見のマニュアル化を行い、サイト上で公開予定
- 運行管理システムの展開

自動運転サービスのみでなく、既存の公共交通サービスの運行管理の効率化にも活用可能

6. 社会実装の時の成功例（創意工夫）

地域への浸透（様々な媒体を活用した地域主体のPR実施）

- 小学生向けに自動運転サービス、車両に関するパンフレットを制作。
- 道の駅「赤来高原」の駅長によるポスター・幟（のぼり）のデザインにより、子どもにも親しみやすい広報活動
- かわら版により、地元の方に興味・関心をもってもらう利用促進。観光協会と連携し、各種SNSにて日々情報発信

7. 地方部の取組から得られた成果（今後の発展性・普及展開に向けて）

サービス導入に向けては技術検証+受容性の向上が重要

- 自動運転サービスの特徴、良さを、サービス実施者、利用者双方に理解していただく。そのために安全で確実に運行できる技術・サービスとすること。それを正しく伝え、地域にとっての導入のメリットが何であるかを地域内で共有することが重要。
- 利用者に向けた情報発信を密に行い、地域全体で自動運転サービスを支える体制・仕組み（たくさんの仲間を集める）を構築することが重要。

地方部での公共交通としての自動運転サービスの普及・展開に向けた継続的な支援が必要

- サービス提供者側の不安を最小限にしていたため、事業で得た知見を最大限活用した支援の実施
- 他地域との連携も含めた、サービス提供者側のつながりを構築し、そのコミュニティでの情報交換も実施

6. 社会実装の時の成功例（創意工夫）

地域への浸透（小学生への課外授業の実施）

⇒地域の教育関係機関（小学校等）において自動運転サービスの特徴・必要性等の教育を行い、子どもを通して家庭内・地域内へ意識の浸透を図る

■児童の声

社会実装を行っているが、その前に2回も実験を行っていることを知った

登下校中、電磁誘導線の工事見たことがあったが、今日の授業でそのくみを学ぶことができてよかった

自動運転サービス導入に興味のある方→「ジドサポ」[HP]  
<https://www.hido.or.jp/jidosapo/>  
 [Facebook]  
<https://www.facebook.com/jidosapoHIDO>  
 [ブログ]  
<https://note.com/jidosapo/>